

CRESTOIS / DIOIS

BEAUFORT-SUR-GERVANNE

Frigoulette a l'émission "Des racines est des ailes"

Frigoulette a l'habitude d'accueillir les visiteurs. Mais jeudi dernier, ceux-ci étaient quelque peu inhabituels puisqu'il s'agissait d'une équipe de tournage de l'émission "Des racines et des ailes". Laquelle préparait « un 110 minutes » qui devrait être diffusé en octobre prochain, peut-être pour la semaine du goût.

Le thème est en effet la gastronomie. Au travers de trois sujets différents, ou plutôt trois personnages principaux que la productrice, Mathilde Deschamps suit pas à pas. Parmi eux, Frédéric Bessard, de l'association lyonnaise La Communauté du goût, lequel l'a accompagné à Beaufort pour la circonstance.

Les chocolats de Frigoulette font partie des produits qu'il

propose à ses adhérents.

« J'ai choisi de montrer des personnes qui, par conviction, défendent le patrimoine culinaire de leur terroir, nous a confié Mathilde Deschamps. L'intérêt - pour cette émission - de Frigoulette, ce sont les chocolats aux huiles essentielles. C'est la rencontre gustative entre deux personnages hauts en couleur : un paysan de ce terroir, Bernard Xuéref, qui a renoué avec la tradition locale de la distillation en l'adaptant à notre époque, et ce fondu de chocolat qu'est Paul Kéruef. »

Frédéric Bessard met un point d'honneur à connaître les produits qu'il distribue pour pouvoir en parler. La productrice veut faire découvrir des gens passionnés par leur activité : « Je fais leur pro-

trait en montrant comment ils s'inscrivent dans la société en faisant partager aux autres cette passion » Tous deux ont assisté à la récolte des bourgeons du pin sylvestre, à leur distillation et à l'incorporation de l'huile essentielle dans le chocolat, dans une proportion gardée secrète.

L'émission veut faire découvrir aussi les coins de France où vivent ces passionnés, d'où les plans de paysages qui ont été tournés également, pour illustrer l'écran que constitue ce bel endroit de la vallée de la Gervanne. « "Des racines et des ailes" accorde beaucoup d'importance à l'image, le tournage de ces émissions prend donc plus de temps qu'habituellement ».

Élisabeth VOREPPE



La productrice a choisi de montrer des personnes qui, par conviction, défendent le patrimoine culinaire de leur terroir.